

Fachkräfte

Auswertung des Fachkräftetipp-Glases sortiert nach Häufigkeit der Nennung des übergeordneten Stichworts.

Stichwort	Fachkräfte-Tipp	Anzahl der Tipps
Transparenz/Kommunikation	<u>Transparenz/Offenheit, Austausch</u> - offene Tür der Geschäftsführung - authentisch sein - direkte Kommunikation - selbst den ersten Schritt gehen (sizilianischer Gedanke) - Nicht hoffen und warten - Mitarbeiter mit einbeziehen - Ehrlichkeit - Freundlich bleiben - direkte Kommunikation - gutes Vorbild sein/ eigene Werte vertreten - Zuständigkeiten klar kommunizieren - auch Grenzen setzen! - kein Blatt vor den Mund nehmen - "Safe Space" für Mitarbeiter sein/Mitarbeiter sollen sich trauen !!! - persönliche Gespräche führen - gemeinsam Lösungen finden - kurze Wege - Feedback-Kultur ist wichtig - Mitarbeiterbefragungen durchführen - Auf Augenhöhe kommunizieren (flache Hierarchien)	70
Wertschätzung	<u>Wertschätzung der Mitarbeiter</u> - gutes Betriebsklima - Interesse zeigen - Mitarbeitern (insb. den jungen) auch mal was zutrauen - Den Mitarbeitern/Angestellten zuhören - Probleme ernst nehmen - auch selbst Entscheidungen treffen lassen - Zugehörigkeit zum Team betonen - Mitarbeiter loben - Das Gefühl vermitteln, für die Arbeit wichtig zu sein	63
Präsenz	<u>Präsenz/aktiv sein bei der Fachkräftesuche</u> - Messeauftritte - Azubis übernehmen Social Media - Kooperationen mit Schulen (schon früh anfangen! + Stellenwert von Ausbildungen) - Anzeigen/Werbung über Social Media - kleine Videoclips - Mit Leuten ins Gespräch kommen - Aushang im Laden - Markenbotschafter - Veranstaltungen wie "Currywurst trifft Frikandel" (überregional) - Mix aus Social Media und Print - viel Initiative zeigen - Dauerhaft Stellen ausschreiben - Mehrgleisig fahren (mehrere der obigen Vorschläge gleichzeitig umsetzen)	51

Fachkräfte

Auswertung des Fachkräftetipp-Glases sortiert nach Häufigkeit der Nennung des übergeordneten Stichworts.

Zusammenhalt/Teamgeist	<u>Zusammenhalt im Unternehmen/Teambuilding</u> - Du-Mentalität (Formalismus abschaffen) - positive Unternehmenskultur fördern (ist wie Kleber) - Team-Events - Feste - gemeinsame Workshops - Gespräche "Jung mit Alt" - Singen & Weckmannessen - Jeder packt mit an (auch die Chefs)	44
Mitarbeiterbindung	<u>Mitarbeiterbindung</u> - Arbeit gerecht entlohnen (Leistung) - Arbeit muss sinnstiftend sein - Modernisierung/Bereitstellung der Infrastruktur (Schulen, Berufskollegs, Hochschulen, Unis, Medizinische Einrichtungen, öffentlicher Nahverkehr) - mehr Zusammenarbeit der Unternehmen und der Politik - Beschäftigung der älteren Generation bleibt wichtig - Familien unterstützen - Verpflegung im Betrieb stellen - Anreize für bessere/gute Arbeit schaffen - cooler Arbeitgeber sein - Spaß und Freude vermitteln - Region attraktiv machen - viel Energie in die 80% der MA stecken, die zufrieden sind (andere 20% kosten sehr viel Energie) - Sicherheit im Job bieten - "Jeder bekommt eine Dose Red Bull" - Job-Bikes - "Ich verlasse meinen Chef, nicht mein Unternehmen" - Mitarbeiter sollten stolz auf das sein, was sie machen	27
Flexibilität	<u>Flexibilität am Arbeitsplatz</u> - flexible Arbeitszeiten - Homeoffice - Teilzeit anbieten - 4-Tage-Woche - Laptop, Handy	24
Ausbildung	<u>Selbst ausbilden</u> - Gleiche Chancen für alle bei der Bewerbung! (z.B. auch bei diskontinuierlichem Lebenslauf) - Ausbildung muss praktisch/zielgerichtet sein - Ausbildung als Erziehungsauftrag sehen - nicht nur auf die Noten schauen - persönlichen Eindruck von neuen Bewerbern machen - Perspektiven (Festanstellung) bieten - "Reeser Modell" - praxisintegriertes Duales Studium bei der Stadt - eigene Lehrwerkstatt - junge Meister einstellen - "erst interne Schulung, dann auf den Bau" - Bei Bauberufen - duale Ausbildung fördern (IHK und HWK sind gefordert) - Investition in die Zukunft - mehr Studienabbrecher ansprechen	23
Mitarbeiter werben	<u>Mundpropaganda</u> - Mitarbeitende werben Mitarbeitende (Azubis)	20

Fachkräfte

Auswertung des Fachkräftetipp-Glases sortiert nach Häufigkeit der Nennung des übergeordneten Stichworts.

Weiterbildung	<u>Fortbildungsangebote</u> - Workshops - Gesundheitsmanagement - Organisation am Arbeitsplatz - Wie rekrutiere ich richtig auf Social Media? - Führungsebene fortbilden	18
Vorausschauen	<u>Anpassungsfähigkeit</u> - "Mal was Neues wagen" - aufmerksam bei Bewerbungsgesprächen sein (Person sollte ins Team passen)	16
Standort	<u>Standortfaktoren</u> - Lebensumfeld gut wohnbar/attraktiv machen - (Freizeit-) Angebote und Aktivitäten in der Nähe haben - Goodies am Arbeitsplatz (Süßes, Job-Rad, Parkplatz, Gutscheine, etc.) - Urlaub ist wichtig - Bürotiere erlauben	12
Netzwerken	<u>Austausch</u> - Netzwerken mit anderen Unternehmen - Zusammenarbeit mit der Agentur für Arbeit/Jobcenter - Zusammenarbeit mit der HSRW	11
Chancen geben	<u>Fachkräften eine Chance geben</u> - Diversität ist wichtig!!! - Im Ausland rekrutieren/ Ausländische MA einstellen - Auch Azubis aus dem Ausland annehmen	10
Praktika	<u>Praktika</u> - Team entscheidet gemeinsam, ob der/die Neue passt - Zeit nehmen - Praktika müssen sinnstiftend sein! - Schnuppertage für neue Fachkräfte/Azubis	9
Politik	<u>"Interesse seitens der Politik"</u> - Bürokratieabbau - Modernisierung/Bereitstellung der Infrastruktur (Schulen, Berufskollegs, Hochschulen, Unis, Medizinische Einrichtungen, öffentlicher Nahverkehr)	8
Arbeitgebermarke	<u>Arbeitgebermarke aufbauen</u>	7
Gesundheit	<u>Wohlbefinden der Mitarbeiter</u> - Psychologische Probleme ernst nehmen (Depressionen, etc.) - Erste-Hilfe-Kurse - Präventionsmaßnahmen für Burnout - Verschiedene Vorsorgen mitfinanzieren (z. B. Zahn) - Gesundheitskurse - Gesundheit fördern - Physiotherapeuten einladen	7

Fachkräfte

Auswertung des Fachkräftetipp-Glases sortiert nach Häufigkeit der Nennung des übergeordneten Stichworts.

	<u>Modernisierung des Unternehmens</u>	
Modernisierung	- Räumlichkeiten - Technik "Up to Date" halten - KI nutzen - Infrastruktur	3
Förderungen	<u>Förderungen ansprechen</u>	3
Expertise	<u>Senioren reaktivieren</u> - Teilzeit?	3
Bewerbertage	<u>Bewerbertage in den Unternehmen anbieten</u>	2
Vorausplanen	<u>Vorausplanung</u> - Mitarbeitergewinnung ist Chefsache - 2025 über Bedarf neu einstellen (Wegfall Abjahrgang 2026)	2
Beratung	<u>Berater einstellen</u> - Fördermittel - Social Media	2
Duales Studium	<u>Duales Studium statt Ausbildung</u>	2

Genannte Flopps bei der Gewinnung und Bindung von Fachkräften

ÖPNV Kreis Kleve		5
Zusammenarbeit mit der Agentur für Arbeit		3
Print Anzeigen		3
Homeoffice		2
Messen		1
Headhunter		1
Social Media		1

Hinweise:

> Fett dargestellte Unterpunkte der jeweiligen Kategorie wurden häufiger genannt

> ansonsten befinden sich die Unterpunkte in keiner relevanten Reihenfolge

> **Alle** Aussagen basieren auf den von den Unternehmen bereitgestellten Tipps und Hinweisen und spiegeln nicht zwangsläufig die Ansichten der Wirtschaftsförderung Kreis Kleve wider.